

Observatoire des nouveaux médias

Ensad 31 rue d'Ulm 75005 Paris

L'« Observatoire des nouveaux médias » est un cycle de conférences organisé par l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Cycle supérieur de recherche création et innovation) et l'Université Paris 8 (Master « Art contemporain et nouveaux médias » et équipe de recherche « Esthétique des nouveaux médias »)

Mercredi 24 octobre 2007

18h30, Amphi Bachelier

Christophe Bruno

« *net.artiste* »

<http://www.iterature.com>
<http://www.unbehagen.com>
<http://www.wifi-art.com>
<http://www.christophebruno.com>
<http://nbsl.blogspot.com>

Les conférences « Observatoire des nouveaux médias » ont lieu tous les 15 jours, Amphi Bachelier, Ensad, 31 rue d'Ulm, Paris 5e.

Prochaine conférence, mercredi 7 novembre 2007
(Clôde Coulpier, Fanette Muxart)

Pour recevoir la newsletter, envoyez votre adresse à :
ciren@ciren.org

Conseil de l'OdNM : Samuel Bianchini (Université de Valenciennes), Jean-Louis Boissier (Paris 8/Ensad), Martine Bour (Ciren/Citu/Paris 8), Jean-François Depelsenaire (Ensad), Pierre Hénon (Ensad), Liliane Terrier (Paris 8), Nicolas Thély (Paris 1), Gwenola Wagon (Paris 8).

Renseignements :
<http://www.ciren.org>
<http://www.ensad.fr>
<http://www.arpla.univ-paris8.fr/~canal10>

Second Night est le titre de l'exposition très temporaire que Christophe Bruno a imaginée à l'occasion de la 6e édition de Nuit Blanche le 6 octobre 2007 à Paris.

Associé au jeune commissaire Daniele Balit, il a présenté dans une salle de l'hôtel d'Albret une dizaine d'œuvres dont celles de Claude Closky, Agnès de Cayeux et Miltos Manetas. Mais l'essentiel se passait sur le réseau lui-même, dans l'espace d'exposition construit spécialement sur *Second Life* par Ignazio Mottola. Ce soir-là, il y avait foule dans les espaces virtuels alloués aux artistes : les « résidents » pouvaient visionner des films et expérimenter les œuvres sous un jour nouveau, tourner autour des gifs animés de Closky comme on peut se déplacer autour d'une sculpture, investir l'espace convivial d'Agnès de Cayeux, ou tomber nez à nez sur *Super Mario sleeping*, l'œuvre phare de Miltos Manetas.

En imbriquant astucieusement l'espace réel et le virtuel de *Second Life*, cette exposition apparaît aujourd'hui comme une des premières réponses artistiques et curatoriales vraiment pertinentes aux nouvelles données du Web à l'heure des mondes persistants.

C'est en 2001, en détournant le service Google Adwords que Christophe Bruno a fait irruption de manière tonitruante dans le champ de l'art. Aimant particulièrement se mesurer aux robots de Goggle et de Yahoo, il envisage le Web comme un texte à réagencer en permanence. Aussi, s'il s'applique à révéler les dispositifs et les mécanismes invisibles à l'œuvre sur le réseau, il s'emploie, dans la plupart de ses productions, à rendre tangibles les différentes données du monde comme par exemple dans la performance *Human browser*, dans laquelle il dirige à distance un acteur muni d'un casque audio qui doit répéter des bribes de phrases recueillies depuis Internet.

En reprenant les technologies de reconnaissance d'images, sa dernière création *Logo.Hallucination* consiste à détecter des formes subliminales de logos cachés dans les œuvres d'art ou bien dans les images qui circulent sur le réseau. Non sans humour, Christophe Bruno affiche une nouvelle ambition : surveiller en continu le Web et plus précisément les images de l'Internet.

Dans cette conférence, il reviendra sur ses dernières créations en compagnie de Nicolas Thély.

Christophe Bruno est né en 1964. Il vit et travaille à Paris. Son travail a été primé au festival Ars electronica (Linz, 2003), à l'ARCO (Madrid, 2007), et au Share Festival (Turin, 2007). Il est représenté par la galerie Sollertis (Toulouse).