

Newsletter de l'ODNM/N°7/février 2007

Observatoire des nouveaux médias

Ensad 31 rue d'Ulm 75005 Paris

Cycle de conférences organisé par l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Atelier de recherches interactives) et l'Université Paris 8 (Programme de recherche Ciren et Master Art contemporain et nouveaux médias).

Mercredi 28 février 2007

18h30, Amphi Bachelier

Éric Augier « Pleix »

<http://www.pleix.net>

Les conférences Observatoire des nouveaux médias ont lieu tous les 15 jours, Amphi Bachelier, Ensad, 31 rue d'Ulm, Paris 5e. Prochaines conférences : 14 mars 2007 (Nathalie Junod-Ponsard) et 28 mars 2007 (Collectif Fact). Pour recevoir la newsletter, envoyez votre adresse à : ciren@ciren.org

Conseil de l'ODNM : Samuel Bianchini (Université de Valenciennes), Jean-Louis Boissier (Paris 8/Ensad), Martine Bour (Ciren/Citu/Paris 8), Jean-François Depelsenaire (Ensad), Pierre Hénon (Ensad), Liliane Terrier (Paris 8), Nicolas Thély (Paris 1), Gwenola Wagon (Paris 8).

Renseignements :

<http://www.ciren.org>

<http://www.ensad.fr>

<http://perso.ensad.fr/ari>

<http://www.arpla.univ-paris8.fr/~canal10>

Éric Augier explique la démarche du collectif Pleix, présente ses films et le *making of* de quelques projets. Un objectif commun et général qui perdure depuis la création de Pleix est d'alterner les travaux de commande et les travaux personnels. Pleix a quelques principes essentiels : faire confiance, se faire plaisir, faire plaisir aux autres, travailler sans compter mais sans trop forcer quand ce n'est pas nécessaire. Ses influences sont multiples, du côté du design, du cinéma, du jeu vidéo, de la musique et du monde de l'art. Pleix travaille sans structure rigide et sans leader. Pleix est un corps, chacun donne vie à l'autre et c'est la réunion du tout qui a un sens. Parmi les films de Pleix, *Beauty Kit* est une série glaçante de « spots publicitaires » pour un kit de chirurgie esthétique à l'attention des petites filles : prothèses mammaires miniatures fournies avec micro-scalpel et mode d'emploi, nécessaires à liposuction ou à chirurgie nasale débâllés par des gamines extasiées. Dans la même veine, *E-baby* nous colle face à un bébé en couveuse, que sa mère pouponne à distance, via une paire de terrifiants gants noirs pilotés par ordinateur. *Sometimes* sème le trouble avec des images, disséquant au ralenti l'explosion d'un gratte-ciel en 3D. Le collectif assume la référence au 11 septembre et à la fascination que l'effondrement des tours jumelles a provoquée dans le monde entier, tout en revendiquant une analyse physique de la destruction, dénuée de toute dimension politique.

« Nous n'avons pas envie de porter de message, de jouer les moralisateurs. Nous sommes simplement un peu éponges, inspirés par tout ce qui nous entoure. »

Pleix est un collectif de sept personnes formé en 2001. Il crée des vidéos qui sont exposées sur le site <http://www.pleix.net> et montrées dans des musées, des galeries, des centres d'art — La Ferme du buisson, Le Cube, Institute of Contemporary Arts en 2004; Australian Center for the Moving Image à Melbourne, Centre Pompidou (*D.Day, le design aujourd'hui*) en 2005; Grand Palais (*La Force de l'art*) en 2006 — et dans des festivals — Onedotzero, Resfest, Nemo, Festival international du court métrage de Clermont Ferrand, Sonar à Barcelone, Bydesign à Seattle, Festival Scopitone à Nantes en 2005 etc. Pleix côtoie le réel de façon ludique, décalée, sociale, symbolique, hypnotique, graphique, émotionnelle, instinctive et surtout passionnée. C'est une confrérie créative Gore-Tex qui protège activement et permet de transpirer en liberté.

Éric Augier est né à Marseille en 1973. Il est l'un des sept créateurs de Pleix. Il vit et travaille à Paris et à Londres.